

MÀRQUETING DIGITAL:

La importància de tenir presència a internet per una PIME

hst
t'ajuda

A l'empresa HST fa més de 18 anys que ens dediquem a assessorar a empreses en l'àmbit de la informàtica, de la seguretat i del màrqueting digital.

Tenir presència a Internet és vital per a qualsevol empresa, no importa la mida. Si una PIME no es troba a Internet, és molt probable que perdi competitivitat. Avui en dia, la gent sol recórrer a Internet per obtenir informació sobre negocis i productes, ja sigui comprant en línia o simplement buscant l'adreça física o el número de telèfon d'una empresa. Tenir presència a Internet és un dels actius més importants de qualsevol negoci, no només per compartir informació, sinó per construir credibilitat.

Els consumidors busquen connectar amb les empreses més que mai, i establir presència a Internet a través d'un lloc web, blog o canals socials proporciona una gran manera de complir aquesta demanda del mercat. Però encara hi ha moltes petites i mitjanes empreses (PIMES) que no tenen presència en línia i desconeixen els beneficis de tenir-ne.

Punts essencials de la presència a internet d'una PIME, el pla de màrqueting digital:

- Definir una estratègia online adequada.
- Atreure usuaris al nostre lloc web.
- Convertir els usuaris en clients.
- Seguiment, anàlisis i millora continuada.

WEB

Disseny web: ha de ser amigable per a l'usuari en colors i estils, així com incloure continguts d'alta qualitat per donar una imatge professional al teu negoci. És important que tots els elements d'informació, imatge i contingut es trobin en el lloc correcte dins de l'estructura del lloc web, enfocant a que els usuaris trobin crides a l'acció, la informació correcta i actualitzada i puguin navegar fàcilment. Tots els elements d'un lloc web professional han de fomentar la generació de contactes i/o vendes.

Llocs web per a mòbils: més del 65% de les cerques es realitzen des de telèfons mòbils, els quals són l'eina bàsica d'accés a Internet per als usuaris. Un lloc web professional ha d'estar dissenyat per navegar correctament en mòbils, tauletes i qualsevol dispositiu. És el que s'anomena Web Responsive.

Disseny web professional: definitivament, un lloc web professional sempre estarà dissenyat per una empresa experta, que compleixi tots els punts anteriorment exposats. Cercar algú que ho faci per tu a un preu accessible i amb excel·lents resultats és una tasca a realitzar quan pensis en tenir presència a Internet o millorar la que ja tens. És millor deixar-ho en mans d'experts.

POSICIONAMENT SEO

Optimització en Cercadors: En sigles en anglès, SEO és l'optimització que té

un lloc web per aparèixer en els resultats de recerca dels principals cercadors com Google, Yahoo, Bing, etc. Un lloc web professional ha d'estar optimitzat perquè el trobin tots els usuaris que busquen el relacionat amb el negoci, començant per la marca.

Tothom vol sortir en les primeres posicions de Google quan es fan cerques per internet. Si no ens troben, no ens veuen, llavors, no "existim". No és un procés immediat, cal estudiar les teves paraules clau, definir bé els textos, estudiar la competència, etc. Per això és un treball que es recomana de fer bé quan s'engega un projecte web. Sortir els primers no és fàcil, depèn molt de la nostra competència. Paral·lelament, si volem resultats ràpids, tenim l'opció d'anunciar-nos per Google Ads (Adwords) i pagar per cada click al nostre anunci.

GOOGLE ADS

És la publicitat de pagament per click més efectiva a internet. Es creen campanyes i diferents anuncis que s'aniran publicant aleatòriament segons les paraules claus definides. Si tenim pressupost destinat a publicitat per internet, Google Ads és el més indicat.

MAIL MÀRQUETING

És l'ús del correu electrònic per a realitzar comunicacions de màrqueting directe, que generalment consisteixen

en campanyes comercials o newsletter per a la captació de clients o accions de fidelització. Per fer aquests enviaments, s'utilitzen plataformes com Mailchimp o Mailrelay, que compleixen amb l'escut de privacitat pel tema de protecció de dades.

XARXES SOCIALS

Cal analitzar la presència del teu negoci a les xarxes socials i a quines. El principal objectiu és promocionar la marca o negoci i interaccionar amb els usuaris. Les xarxes socials són el mitjà que permet crear enllaços de confiança amb l'usuari, així com captar i fidelitzar clients. A nivell empresarial, cal destacar LinkedIn i Google My Business, tot i que dependrà del perfil del nostre client potencial. A través de les xarxes socials també es pot fer publicitat de pagament.

Destacar també la publicitat en xarxes socials, molt efectiva si volem resultats immediats i en casos on la competència en posicionament orgànic és molt elevada

ANÀLISIS DE SEGUIMENT

Existeixen eines de seguiment de resultats. La més coneguda és Google Analytics, que ens permet buscar i analitzar les visites a la nostra web. Cada plataforma online té la seva eina de medicació. De totes les accions comercials que faci la nostra empresa, hem de poder mesurar els resultats, el retorn de la inversió (ROI) i d'aquí extreure conclusions.

Si tens un negoci i no tens presència a Internet, o si ja hi ets però no d'una manera professional, el nostre consell és que inverteixis en tenir Presència Digital Professional com a primer pas. Com a segona fase, cal implementar una estratègia adequada de publicitat en cercadors que et porti clients potencials al teu negoci de forma ràpida i adequada ■



Eva Cullerés Vallés
Consultora en Màrqueting

A HST t'ajudem a aconseguir els teus objectius assessorant-te i proveint-te dels millors serveis i solucions tecnològiques així com oferim solucions per ajudar-te a ser més competitiu mitjançant Internet. Per això ens encarreguem de portar a terme projectes de forma totalment integral, des de la definició de l'estratègia, la conceptualització i el disseny, el desenvolupament i el pla de màrqueting online, tot això sempre enfocant a la consecució dels objectius del negoci dels nostres clients.

T'ajudem a millorar la web actual i els resultats de la mateixa mitjançant els serveis de Seo, Google Ads, Facebook Ads, mail màrqueting...

No ho dubtis i demana més informació:

Truca al 973 72 71 72

o envia un mail a info@hst.cat



HARDNET SOLUCIONS TECNOLÒGIQUES

- MÀRQUETING ONLINE
- DISSENY WEB
- POSICIONAMENT SEO
- GOOGLE ADS
- MAIL MÀRQUETING
- HOSTING

HST, amb més de 18 anys d'experiència en el sector de la informàtica i les noves tecnologies, està format per un equip de professionals amb alta qualificació tècnica, que treballem contínuament per oferir una resposta immediata, fiable i eficient.

El nostre tret diferencial és la capacitat per oferir un servei global en noves tecnologies. És per això que el nostre ventall de serveis cobreix tot el que una empresa pot necessitar en el món TIC. Amb HST disposaràs a cada moment d'un interlocutor preparat per oferir-te les solucions més adients a cada necessitat, tenint en compte les particularitats de la teva organització.

